O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
CHIRCHIQ DAVLAT PEDAGOGIKA UNIVERSITETI

"TASDIQLAYMAN"
Chirchiq davlat pedagogika
universiteti rektori
G.I. Muxamedov
____
2023 yil "29" 08

MILLIY G'OYA TARG'IBOTI TEXNOLOGIYALARI O'QUV DASTURI

Bilim sohasi:	100000 – Ta'lim
Ta'lim sohasi:	110000 – Ta'lim
Ta'lim yo'nalishi:	60112100-Milliy g'oya, ma'naviyat asoslari va huquq ta'limi

Chirchiq – 2023

Fan/modul kodi MG`TT 406	O‘quv yili 2026-2027	Semestr 7	ECTS - Kreditlar 6
Fan/modul turi **Majburiy**	**Ta’lim tili** **O‘zbek**		**Haftadagi dars soatlari** **4**

1.	**Fanning nomi**	**Auditoriya mashg‘ulotlari (soat)**	**Mustaqil ta’lim (soat)**	**Jami yuklama (soat)**
	Milliy g’oya targiboti texnologiyalari	90	90	180

2.

I. Fanning mazmuni.

Fanni o‘qitishdan maqsad - talabalarga milliy g’oya va milliy g’oya targiboti texnologiyalari haqida muayyan bilim va tushunchalar berish,milliy g’oya tugrisidagi karashlarning shakllanishi,rivojlanishini zamonaviy uzgarishlar, interfaol texnologiyalar bilan boglab Urgatishdan iborat

Fanning asosiy vazifasi – milliy g’oya targiboti texnologiyalari fanining asoslarining mazmun-moxiyati, uslublari, vazifalarini taxlil etish; milliy g’oya targiboti jarayonlarning moxiyati, tarkibi, umumiy konuniyatlarini ochib berish; milliy goyaning targibot texnologiyalari ifodalangan kontseptual yunalishlar, uslublar tugrisida talabalarga bilim berish; talabalarda milliy goyaning targibot texnologiyalarini tizimiy funksional jixatdan taxlil etish kunikmasini rivojlantirish; milliy g’oya targiboti texnologiyalaridan foydalanishning nazariy-uslubiy jihatlarini urgatishdan iborat

II. Nazariy qism (ma’ruza mashg‘ulotlari)

II.I. Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi:

1-mavzu: Milliy g’oya targiboti texnologiyalari: predmeti, maqsadi va vazifalari

"Milliy g’oya targiboti texnologiyalari" kursining predmeti, maksadi va vazifalari, uning uziga xos jixatlari. "Targibot texnologiyasi" atamasining paydo bulishi. "Milliy g’oya targiboti texnologiyasi" tushunchasi. O’z an’analarimiz. tarixiy tarakkiyot davomida erishgan va erishayotgan yutuklarimizni asrab-avaylash, mustakilligimizni mustaxkamlash, yoshlar ongiga Vatanga, millatga xurmat ruxida tarbiyalash-bugungi kunda milliy goyani targib kilishning eng asosiy maksadlaridan biri ekanligi. Bu jarayonlarni amalga oshirishda milliy goyani targib kilish texnologiyalaridan foydalanishning axamiyati.

"Texnologiya" tushunchasining mazmun va mohiyati, uning ko’rinishlari. Milliy g’oya targiboti texnologiyalarining vazifalari: 1) milliy g’oya targiboti texnologiyalari boyicha kompeleks dastur yaratish; 2) milliy g’oya targiboti texnologiyalarini yanada takomillashtirish; 3) milliy g’oya targibotida yangi pedagogii texnologiyalardan unumli foydalanishga erishish; 4) milliy g’oya targiboti texnologiyalarida ta’lim tizimining faoliyatini yanada takomillashtirish; 5) milliy g’oya targibotida interfaol usullardan foydalanish orkali uni ommalashtirish va boskichma-boskich siigdirib borish; 6) milliy g’oya targiboti texnologiyalarining jamiyat xayotidagi roli va axamiyatining yanada oshib borishi v.h..

	2-Mavzu: Milliy g’oya targibotida ijtimoiy-gumanitar fanlarning o’rni va ahamiyati G’oyaning mazmun-moxiyati shakllanishi va rivojlanishida falsafaning asosiy urin tutishi. Goya va mafkura falsafiy asoslansagina, jamiyatdagi kishilarni, turli-ijtimoiy-siyosiy gurux va toifalarni birlashtirib, ular faoliyatini xarakatga keltiruvchi kuchga aylanishi mumkinligi. Vatanimiz tarixini urganish orkali talabalar ongi va kalbiga milliy goyani singdirishning urii va axamiyati. Talaba yoshlarda milliy tuyguni shakllantirishda adabiyot va san’atning keng imkoniyatlaridan foydalanish zarurati. Ma’naviyat asoslari, Siyosatshunoslik, o’zbekistonda demokratik jamiyat kurish nazariyasi va amaliyoti, iktisodiyot nazariyasi fanlari mavzularining milliy goyani yoritish uchun kUshimcha imkoniyat yaratishi. **3-mavzu: Oliy ta’lim tizimida o’qitish texnologiyasi: mazmun- moxiyati, tuzilmasi va tasnifi** Bugungi kunda barcha ta’lim tizimida, shuningdek oliy ta’lim tizimida xam ta’lim-tarbiya jarayonida katta uzgarishlar amalga oshirilayotganligi. Zamonaviy mutaxassis kadrlarni tayyorlash masalasi davlat ta’lim standartlari doirasida kuchaytirilib, mutakil bilimlarni tuldirish va yangilash kunikmasi, izlanish olib borish, yangi echimlar topish, ijodkor shaxe bulish, mustakil fikr yuritish kabilar shaxe sifatlari tarkibiga kirib ulgurganligi. An’anaviy ukitish texnologik yondoshuvga uz urnini bushatib berayotganligi. Kadrlar tayyorlash milliy dasturida ilk bor mamlakatimiz ta’lim tizimida texnologiyalashtirish muammosi davlatning muxim buyurtmasi sifatida e’tirof etilib, ukuv tarbiya jarayoni yangi ukuv-uslubiy majmualar, ilgor pedagogik texnologiyalar bilan tuliq ta’minlanganligi. Texnologiyalardan ta’lim soxasida foydalanish muammolari boyicha mamlakatimizda XX asrning so’nggi un yilliklarida, ayniksa mustakillik yillarida kuplab katta ishlar amalga oshirilganligi. Texnologiya(jarayon sifatida) uchta koida bilan tavsiflanishi. Sanoat va ijtimoiy texnologiyalar. “Ukitish texnologiyasi” tushunchasining paydo bulishi. Ukuv jarayoniga texnologik yondoshuv. Zamonaviy pedagogikada ukitish texnologiyasining asosiy tavsifi. Oliy ta’lim tizimida ukitish texnologiyasiga koyiladigan talablar. **4-mavzu: Milliy g’oya fanining pedagogik texnologiya asosida Ukitish nazariyasi** Mamlakatimizda mafkuraviy maksadlarning tubdan yangilanishi, milliy goyaning omma ongiga uzluksiz singdirib borilishi pedagogik tafakkurni xam uzgartirayotganligi. Mafkuraviy jarayonlar pedagogik vokelikni aks etgiradigan ta’limiy faoliyat loyixalarini asoslaydigan fan soxasini kamrab olishi. Yangi pedagogik bilimlar kulami Kadrlar tayyorlash milliy dasturi talablari asosida kengayib borayotganligi. Didaktikaning ukitish nazariyasi sifatida ikki umumlashgan savolga javob berishi. “Nimani ukitish kerak” (mazmun) “Kanday Ukitish kerak” (texnologiya). Texnologik yondoshuvning izoxdi-tasvirli yondoshuvdan farkli jixatlari. X,ar kanday pedagogik texnologiya asosini ilmiy jixatdan kurilgan didaktik

		jarayon tashkil etishi. Ukitish texnologiyalarini loyixalash konunlari. Fan mavzulari boyicha ukuv maksadlarini anik belgilash pedagogik texnologiyani loyixalashning dastlabki sharti xisoblanishi. Mavzu maksadini anik Urnatish borasidan vazifalar. Ukuv fani mavzusi boyicha ukuv axborotlarini saralash konuni. O'quv elementlari (UYE) va fan obyektlari (FO). Fan rivojining "Abstraksiya pogonalari". **5-mavzu: Milliy g'oya targibotini takomillashtirishning asosiy omillari** Milliy g'oya targiboti texnologiyalari: shakllari, soxalari va yunalishlarining xilma-xilligi. Bugungi kunda fanlarning keng axoli ongiga singdirishning kupgina texnologiyalari mavjudligi. Texnologiyalar jamiyatning barcha soxalarida uzining muxim urniga ega ekanligi. Boshkaruv, pedagogik, informatsiyey intellektual texnologiyalar. Milliy g'oya targiboti texnologiyalarini ta'lim tizimida keng kUllash yullari. Tarbiy. Fan va ilmiy muassasalar. Madaniyat va madaniy-ma'rifiy muassalar. Adabiyot va san'at. Din. Sport. Oila. Maxalla. Mexnat jamoalari va birlashmalari. Zamonaviy tafakkur va ilgor pedogogik usullardan foydalanish zarurligining moxiyati. Pedagogik texnologiyalarning kurinishlari - "Ta'limiy texnologiya", "Pedogogik texnologiya", "Tarbiya texnologiyey", "Rivojlantirish texnologiyalari". Milliy goyani targib kilishda ularning Urni va axamiyatining oshib borishi. Milliy g'oya targiboti texnologiyalari; shakllari, soxalari va yunalishlari. Milliy g'oya targiboti samaradorligini oshirishda avvalo xalkimizning tarixiy merosi, azaliy an'analari, udumlari, tili, dini, ruxiyatiga, milliy kadriyatlarimiz, xalkimizning dunyokarashi va tafakkuriga asoslangan xolda ishlarni tashkil etishning muxim mezonlari. **6-mavzu: Milliy g'oya targiboti samaradorligini oshirishning dolzarb vazifalari** Milliy goyaning samaradorligini oshirishning targibot texnologiyalariga xam boglikligi. Uning axoli ongiga singdirish, tushuntirish va moxiyatini ochib berishda axamiyati. Targibot texnologiyalarining samaradorligiga erishishda targib etish yangiliklarini, ta'limiy jarayonlardagi mustakillikni ta'minlab berishi bilan ajralib turishi lozimligi. "Izoxli-tasviriy yondashuv" texnologiyalarida yangi yunalish ekanligi. Uning samaradorlik darajasi ulchamlari. Milliy g'oya targiboti texnologiyalarining samaradorligini sotsial, madaniy, ijtimoiy-iktisodiy xayot, insonlarning turmush sharoitida yangilanishlar, uzgarishlar bilan boglikligi. **7-mavzu: Milliy g'oya targibotida zamonaviy texnologik uslublar** Milliy g'oya targibotida zamonaviy texnologik uslublar tushunchasi, uning ma'no-mazmuni. Milliy goyani targib kilishning an'anaviy va zamonaviy yunalishlari. Uni tushunarli, xammabop texnologiyalar asosida ommalashtirish. Yangi zamonaviy texnologiyalarni milliy g'oya takomilida aloxida nisbatga egaligi. Zamonaviy texnologik uslublar tugrisida an'anaviy nazariyalar, modernizatsiya jarayonlari. Milliy g'oya targibotida zamonaviy texnologiyalarning asosiy vazifasi - targibot yullarini kursatib berish, uning natijaviyligini, tezkorligini, texnikaviy kurollanganligini oshirishga karatilganligi. Milliy g'oya targibotida zamonaviy uzaro mulokot, baks, munozara, masofali ukitish, "Ekspert baxolash" usuli,

"Klaster" usuli, "Sinkveyn" usuli, "Oyinlar nazariyasi" usuli, "Akliy xujum" usuli, “Menyu” usuli va shu kabi interfaol usullarni tashkil kilish uslublaridan foydalanishning axamiyati.

8-mavzu: Milliy g’oya targibotida "Jamoatchilik bilan aloqalar"

Milliy g’oya targibotida "Jamoatchilik bilan alokalar" tushunchasi, ma’no va mazmuni. Insonning murakkab mavjudot ekanligi. U axborotlarni, jarayonlarni turli xil tarzda kabul kilishi. Milliy g’oya targibotida jamoatchilikning kabul kilish darajasi va yunalishlari. Jamoatchilik bilan ishlashda targibot texnologiyalaridan foydalanish. Ulardan eng kup kUllanilayotgani "Jamoatchilik bilan alokalar" texnologiyasi ekanligi. Uning kurinishlari, shakllari va uziga xos jixatlari.Texnologiyani kUllash va uni kabul kilishning moxiyati.

Milliy goyani targib etishda jamoatchilikning manfaati va istaklarini Urganish. Fukarolarni yot, zararli mafkura va goyalar ta’siridan ximoyalash vazifalarini amalga oshirishda "Jamoatchilik bilan alokalar" texnologiyasi kurinishlari. Ularni yot va zararli, goyalarning ta’siridan saklashda milliy goyaga tayanishning axamiyati. Jamoatchilik fikri kurinishlari. Jamoatchilik fikrida obyektivlik va subyektivlik xolatlari.

9-mavzu: Milliy g’oya targibotida Ommaviy axborot vositalarining o’rni

Milliy goyani yangi texnologiyalar asosida targib kilish, uni boskichma-boskich asosida amalga oshirish. Milliy g’oya targibotida Ommaviy axborot vositalarining urni. Ommaviy axborot vositalarining "turtinchi xokimiyat" sifatidagi asosiy mezonlari. OAVning milliy goyani anik va tezkor ravishda ta’minlab berishdagi ta’siri. Jamoatchilik fikrini milliy g’oya negizlari va tamoyillari asosida shakllantirish vazifalari. OAV orkali turli yot goyalar kirib kelishuning oldini olish imkoniyatlari. "Ommaviy madaniyat” ga karshi ta’sir kursatish usullari. Turli OAV tashkil etilishi. OAV - milliy g’oya tamoyillari va negizlariga tayanib faoliyat olib borishi zarurligi. Globallashuv va OAV kurinishlari. Internet tizimi. Reklama. E’lonlar. Turli xil kinofil’mlar targiboti. Seriallar. An’anaviylik va zamonaviylik munosabatida milliy g’oya targiboti texnologiyalarining axamiyati.

10-mavzu: Milliy g’oya targibotida xalk ogzaki ijodidan foydalanishning uziga xos usullari

Milliy g’oya targibotida xalk ogzaki ijodini urganishning axamiyati katta ekanligi. Xalk oyinlari, xalk ogzaki ijodining ma’naviy-ma’rifiy imkoniyatlari ommabopligi bilan ajralib turishi. Avloddan-avlodga utib kelgan folklor janrlari uzining mazmunan tinikligi, sodda va ravonligi, shaklan mukammalligi va badiiy teranligi bilan tinglovchi kalbiga tez singib ketishi. Xalk ogzaki ijodining dostonchilik, baxshichilik yunalishlaridagi ijod namunalarida xam yoshlarning ma’naviy- ruxiy kamolotini yuksaltirishga xizmat kiladigan kator bunyodkor goyalar uz aksini topganligi.

Xalk ogzaki ijodi voyaga etayotgan avlod kalbida milliy ruxiyatning uygonishiga ta’sir kilib, uzlikni, azaliy kadriyatlarni anglashga yordam berishi, ajdodlar ruxini e’zozlash, tarixni teran xis etishga da’vat etishi.

Xalk oyinlarini tiklash borasida amaliy xatgi -xarakatlar olib borish zarurligi. Xalk oyinlarini tiklashda oila, maxalla, ta’lim muassasalari xamda milliy g’oya targibotiga mas’ul tashkilotlar xamkorligini yulga koyish lozimligi. Xalk ogzaki

ijodini urganishga yangicha yondoshuvning talab etilishi.

11-mavzu: Milliy g’oya targibotida milliy-madaniy markazlarning urni va roli

Milliy g’oya va milliy mafkura - bu nafakat uzbeklarning, balki Uzbekistonda istikomat kiluvchi barcha uzbekistonlik fukarolarinng goya va mafkurasi ekanligi. Milliy goyada Uzbekistonda yashovchi barcha millat va elat vakillari manfaatlarining ifoda etilganligi. Uzbekistan Respublikasi Konstitusiyasining 18-moddasida «Uzbekistan Respublikasida barcha fukarolar bir xil xukuk va erkinliklarga ega bulib, jinsi, irki, millati, tili, dini, ijtimoiy kelib chikishi, e’tikodi, shaxsiy va ijtimoiy mavkeidan katiy nazar, konun oldida tengdirlar», deb aloxida yozib koyilganligi.

Milliy madaniy markazlarni milliy g’oya targibotiga kengrok jalb etish katta axamiyat kasb etishi.

Milliy madaniy markazlar tomonidan utkaziladigan turli xil tanlovlar, ilmiy seminar va madaniyat kunlari xalklar urtasidagi tinchlik va barkarorlikni ta’minlashda muxim rol uynashi.

12-mavzu: Globallashuv jarayonida yoshlar ongiga milliy goyani singdirish texnologiyalari

Dunyo rivojlanishining yangicha boskichi. "Globallashuv" tushunchasi turli goyalar va mafkuralar kurinishlari va mafkuraviy ta’sirlar darajasi. Yot va zararli, tajovuzkor goyalar xam mavjudligi. Ana shunday xavflarni oldini olish va ularning ta’siriga javob berish kobiliyatiga ega bulgan "kayakov" xalkimizning an’ana va tarixini uzida mujassam etuvchi, uni kelajakdagi tarakkiyotini belgilab berish uchuy xizmat kiluvchi, bu - milliy g’oya ekanligi. Milliy g’oya mavjudligining Uzi etarli xolat emasligi, uni bir butun xolda mazmunini tushunish, kabul kilish va asrab-avaylashlari milliy goyani xalk va davlat manfaati sifatida kabul kilishning muxim axamiyatga egaligi.

13-mavzu: Milliy g’oya targiboti texnologiyalaridan foydalanishning uziga xos jixatlari

Milliy goyaning asosiy tashuvchisi - yoshlar ekanligi. Yoshlarning ongiga milliy g’oya xususiyatlarini singdirish, ularni an’analarimiz, tariximiz, tarakkiyotning kafolati ruxida tarbiyalash milliy siyosatimizning asosiy yunalishlaridan biri ekanligi. Milliy g’oya targiboti texnologiyalaridan foydalanishning asosiy maksadi. Jamiyatning barcha a’zolari, shuningdek, yosh avlodni shu goya asosida tarbiyalash, ularni turli yot "Mavkuraviy xavflar"dan ximoya kilish. Ularda davlat va jamiyat manfaatlariga nisbatan ma’suliyat xis kilish tuygusini shakllantirish. Yoshlarning milliy g’oya negizlariga xurmat, umuminsoniy kadriyatlarni xisobga olishga moyilligini oshirish. Yoshlar bilan ishlashda targibot texnologiyalaridan foydalanishning uziga xos jixatlarini xisobga olish.

Globallashuv jarayonida mafkuraviy targibot texnologiyalarining ta’siri. Yoshlarning ongini zaxarlash va ularni uz manfaatlari yulida foydalanishning zararli okibatlari. Yoshlar katlami orasida milliy g’oya targibotini keng kulamda yoyish, moxiyatini ochib berishga xizmat kiladigan turli interfaol usullaridan keng va ommaviy ravishda

14-mavzu. Milliy g’oya fanini o’qitishda didaktik jarayon loyixasining interfaol usullari

G‘oyaviy ta’lim-tarbiya va targ‘ibot-tashviqot tushunchalarining mazmun-mohiyati. G‘oyaviy ta’lim-tarbiyaning ob’ekti, sub’ekti, usul-vositalari hamda inson va jamiyat hayotiga ta’sir yo‘nalishlari. Davlat va jamiyat taraqqiyotida g‘oyaviy ta’lim-tarbiya va targ‘ibot-tashviqotning o‘rni va ahamiyati. O‘zbekistonda va boshqa mamlakatlarda amalga oshirilayotgan g‘oyaviy-mafkuraviy ishlar, ularning tashkiliy-uslubiy asoslari va yo‘nalishlari. G‘oyaviy-mafkuraviy ishlarga mas’ul tashkilotlar: Respublika ma’naviyat targ‘ibot markazi, Milliy g‘oya va mafkura ilmiy-amaliy markazi, g‘oyaviy ta’lim-tarbiya tizimi, ularning tuzilishi, maqsad va vazifalari. Ta’lim muassasalarining o‘rni.

G‘oyaviy mafkuraviy ishlarni tashkillashtirish va boshqarishning demokratik asoslari, bu boradagi ilmiy yondashuv va tamoyillar: tizimlilik, ilmiylik, izchillik, uzluksizlik, maqsadga muvofiqlik, plyuralizm, defferensial yondashuv va boshqalar. Nazariya va amaliyot birligi masalasi. Mafkuraviy siyosat va uning amal qilish xususiyatlari. OAV, adabiyot va san’at, fan, din, madaniy-ma’rifiy muassasalar, siyosiy tashkilotlar faoliyatining g‘oyaviy-mafkuraviy vazifalari.

15-mavzu. Milliy g’oya targibotining texnologik asoslari

O‘zbekiston mustaqilligi va jahon hamjamiyatining to‘laqonli a’zosi. O‘zbekiston va BMT munosabatlari. O‘zbekiston Respublikasining birinchi prezidenti I.A.Karimovning BMT Bosh Assambleyasi 48-sessiyasi (1993 yil), 50-sessiyasi (1995 yil) va uchinchi ming yillik (2000 yil) sammitlaridagi taklif va tashabbuslari. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoevning BMT Bosh Assambleyasi 72-sessiyasi (19.09.2017 yil), 75-sessiyasidagi (23.09.2020 yil) nutqlari va undagi takliflar.

O‘zbekistonning xalqaro miqyosdagi nufuzining yuksalishida madaniyat, sport, san’at sohasida erishilgan yutuqlarning ahamiyati. “Sharq taronalari” va “Maqom” xalqaro festivallari – milliy ma’naviyatimiz va san’atimizning xalqaro miqyosdagi e’tirofi.

AYSESKO tomonidan Toshkent va Buxoroning Islom madaniyati poytaxtlari deb e’lon qilinishi. O‘zbekistonning xorijiy davlatlar bilan ikki tomonlama va ko‘p tomonlama teng huquqli aloqalari. Markaziy Osiyoda tinchlik va xavfsizlikni saqlashda O‘zbekiston tomonidan amalga oshirilayotgan ishlar.

III. Seminar mashg‘ulotlar bo‘yicha ko‘rsatma va tavsiyalar

Seminar mashg‘ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:

1. “Milliy g‘oya tarixi va nazariyasi” fanining predmeti, maqsadi, vazifalari, kategoriyalari, qonuniyatlari, metod va prinsiplari.
2. Milliy g‘oyaning shakllanish tarixi va ularning namoyon bo‘lish xususiyatlari.
3. Mustaqillik va milliy istiqlol g`oyasi: asosiy tushuncha va tamoyillar konsepsiyasining ishlab chiqilishi.
4. Milliy g`oya negizlarini asrab-avaylash, uni himoya qilish shart-sharoitlari va omillari.
5. Milliy g`oya – O`zbekiston xalqining ishonch-e’tiqodi manbai.

6. Milliy g`oyada milliy va diniy bag`rikenglik tamoyili.
7. “Diniy bag`rikenglik va ma’rifat rezolyutsiyasi” mazmuni.
8. Komil insonni tarbiyalashda milliy g`oyaning o`rni.
9. “Ommaviy madaniyat” tahdidi. Yoshlarda mafkuraviy immunitetni mustahkamlashda milliy g‘oyaning o‘rni.
10. O`zbekistondagi mafkuraviy jarayonlar va milliy g`oyaga ehtiyoj.
11. Mafkuraviy markazlar va mafkuraviy profilaktika chora-tadbirlari.
12. Milliy g`oyaning milliy negizlar va umumdemokratik prinsplarga asoslanishi.
13. Milliy g‘oyani ilmiy o‘rganish, o‘qitish, targ‘ib-tashviq qilishning nazariy metodologik asoslari.
14. O‘zbekistonda g‘oyaviy ta’lim-tarbiya va targ‘ibot-tashviqotning institutsional tizimi.
15. O‘zbekiston xalqaro mavqeini mustahkamlashda milliy g‘oyaning o‘rni.

Mustaqil ta’lim va mustaqil ishlar

Mustaqil ta’limni baholash – bu talabalarning jamoaviy tartibda va yakka tartibda berilgan amaliy loyihalarni bajarishlari orqali amalga oshiriladi. Bunda har bir talabaga bitta jamoaviy loyiha va ikkita yakka tartibda bajariladigan loyiha beriladi. Talaba berilgan loyihaning maqsad va vazifalarini, mohiyatini tushungan holda qo‘yilgan masalani o‘rganib, izlanishlar olib boradi. Olingan natijalarni tahlil qilib, hulosalari bilan taqdimotlar tayyorlab himoya qiladi. Ishchi fan dasturida loyihalarning soni, mavzusi, mazmuni bajarish usullari va topshirish muddatlari to‘liq ochib beriladi.

Mustaqil ta’lim uchun tavsiya etiladigan mavzular:

1.Milliy g’oya targiboti texnologiyalari: predmeta, maksadi va vazifalari
2.Milliy g’oya targibotida ijtimoiy- gumanitar fanlarning urni va axamiyati
3.Oliy ta’lim tizimida ukitash texnologiyasi: mazmun-moxiyati, tuzilmasi va tasnifi
4.Milliy g’oya fanining pedagogik texnologiya asosda Ukitish nazariyasi
5.Milliy g’oya targibotini takomillashtirishning asosiy omillari
6.Milliy g’oya targiboti samaradorligini oshirishning dolzarb vazifalari
7.Milliy g’oya targibotida zamonaviy texnologik uslublar
8.Milliy g’oya targibotida “Jamoatchilik bilan aloqalar”
9.Milliy g’oya targibotida OAVlarining urni
10.Milliy g’oya targibotida xalk ogzaki ijodidan foydalanishning Uziga xos usullari
11. Milliy g’oya targibotida milliy-madaniy markazlarning urni va roli
12.Milliy g’oya targiboti texnologiyalaridan foydalanishning uziga xos jixatlari
13.Milliy g’oya targibotining texnologik asoslari
14.Milliy g’oya fanini o’qitishda didaktik jarayon loyixasining interfaol usullari
15.Globallashuv jarayonida yoshlar ongiga milliy goyani singdirish texnologiyalari
16.Milliy g’oya targibotida xalk ogzaki ijodidan foydalanishning uziga xos

	usullari 17.Milliy g'oya targiboti texnologiyalaridan foydalanishning uziga xos jixatlari
3.	**VII. Ta'lim natijalari (shakllanadigan kompetensiyalar)** **Fanni o'zlashtirish natijasida talaba:** - Fanni o'zlashtirish natijasida talaba: – "Milliy g'oya targ'iboti texnologiyalari" fani orqali milliy g'oya, uning ildizlari, taraqqiyotimizdagi o'rni hamda jamiyatdagi roli to'g'risida **bilimga ega bo'ladilar;** – "Milliy g'oya targiboti texnologiyalari" fanini o'qitish, asosiy tamoyillari va ularning jamiyat a'zolari ayniqsa, yosh avlodni tarbiya qilishdagi rolini bilish va ulardan foydalana olish **malakalariga ega bo'ladilar;** "Milliy g'oya targiboti texnologiyalari" fanini o'qitish, dunyo mamlakatlari taraqqiyot modellari to'g'risida ma'lumotlarga va ular bo'yicha kerakli xulosalar chiqarish **ko'nikmalariga ega bo'ladilar.**
4.	**VIII. Ta'lim texnologiyalari va metodlari:** • ma'ruzalar; • interfaol keys-stadilar; • seminarlar (mantiqiy fikrlash, tezkor savol-javoblar); • guruhlarda ishlash; • taqdimotlarni qilish; • individual loyihalar; • jamoa bo'lib ishlash va hioya qilish uchun loyihalar
5.	**IX. Kreditlarni olish uchun talablar:** Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to'la o'zlashtirish, tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish, o'rganilayotgan jarayonlar va tushunchalar haqida mustaqil mushohada yuritish, joriy va oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo'yicha variantlar asosida yozma topshiriqlarni bajarishi zarur.
6.	**X. Asosiy adabiyotlar:** 1. Milliy istiqlol g'oyasi: asosiy tushuncha va tamoyillar. (Oliy ta'lim muassasalari uchun qo'llanma).- T.,Yangi asr avlodi, 2001. 2. Milliy istiqlol g'oyasi: asosiy tushuncha va tamoyillar. (Izohli ko'rgazmali vositalar to'plami).- T.,Yangi asr avlodi, 2001. 3. Milliy istiqlol g'oyasi: ko'rgazmali vositalar.- T.,Ma'naviyat, 2001. 4. Saifnazarov I. Milliy istiqlol g'oyasi: asosiy tushuncha va tamoyillar. Uslubiy ko'rgazmali qo'llanma.-T., TDIU, 2001. 5. Nazarov Q. Bugungi dunyoning mafkuraviy manzarasi.- T., "Ijod dunyosi", 2002. 6. Ergashev I. Siyosat falsafasi.-T., Akademiya, 2004. 7. Ochildiev A. Milliy g'oya va millatlararo munosabatlar.- T.: O'zbekiston, 2004. 8. Nazarov Q. G'oyalar falsafasi. T.: Davlat va jamiyat qurilish akademiyasi. 2011. 9. J.Ya.Yaxshilikov., N.E.Muhammadiyev. Milliy g'oya va mafkura. T.: Fan,

	2015. 10.J.Ya.Yaxshilikov., N.E.Muhammadiyev. Milliy g‘oya – taraqqiyot strategiyasi. T.: Fan, 2017. **XI. Qo‘shimcha adabiyotlar** 1. **Mirziyoyev Sh.M.** Tanqidiy tahlil, qat’iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik – har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo‘lishi kerak. Toshkent : O‘zbekiston, 2017. 2. **Mirziyoyev Sh.M.** Qonun ustuvorligi va inson manfaatlarini ta’minlash – yurt taraqqiyoti va xalq farovonligining garovi. Toshkent: “O‘zbekiston”, 2017. 3. **Mirziyoyev Sh.M.** Buyuk kelajagimizni mard va olijanob xalqimiz bilan birga quramiz. Toshkent: “O‘zbekiston”, 2017. 4. O‘zbekiston Respublikasining “Vijdon erkinligi va diniy tashkilotlar to‘g‘risida” (Yangi tahrirda)gi Qonuni. – T.: “Adolat” nashriyoti 1998. 5. Karimov I.A. Ma’naviy yuksalish yo‘lida. -T.: Ma’naviyat, 1998. 6. Karimov I.A. O‘zbekiston: milliy istiqlol, iqtisod, siyosat, mafkura. 1-jild.- Toshkent: O‘zbekiston, 1996; 7. Karimov I.A. Bizdan ozod va obod Vatan qolsin. 2-jild.- Toshkent: O‘zbekiston, 1996; 8. Karimov I.A. Vatan sajdagoh kabi muqaddasdir. 3-jild.- Toshkent: O‘zbekiston, 1996; 9. Karimov I.A. Yuksak ma’naviyat – yengilmas kuch. - Toshkent: Ma’naviyat, 2008. **Axborot manbalari** http://www.edu.uz–O‘zbekiston Respublikasi Oliy va o‘rta maxsus ta’lim vazirligi sayti. http:www.uzedu.uz – O‘zbekiston Respublikasi Xalq ta’limi vazirligi sayti. http://www.gov.uz– O‘zbekiston Respublikasi xukumati portali. www.pedagog.uz www.cspi.uz www.pedagog.uz www.edu.uz www.natlib.uz (A.Navoiy nomidagi O‘z.MK) www.ziyonet.uz - Ziyonet axborot-ta’lim resurslari portali
7.	**Chirchiq davlat pedagogika universiteti tomonidan ishlab chiqilgan va universitet Kengashining 2023 yil “_29_” _avgust_ dagi qarori bilan tasdiqlangan**
8.	**Fan/modul uchun ma’sul:** T.X.Tashmetov CHDPU, “Milliy g’oya” kafedrasi dotsenti, falsafa fanlari bo’yicha falsafa doktori,(PhD).

9.	**Taqrizchilar:** **N.Nazarov** - CHDPU, “Milliy g’oya” kafedrasi professori. **Sobirova M.A-** Nizomiy nomidagi TDPU “Milliy g’oya va ma’naviyat asoslari” kafedrasi dotsenti f.f.n.